IDEENZUG

DER IDEENZUG
Zukunftskonzepte für den Regionalverkehr

Wie sieht die Zugreise der Zukunft aus? Was soll der Regionalverkehr von morgen leisten? Diese Frage stellten wir von DB Regio uns gemeinsam mit der Südostbayernbahn und dem d.lab der Deutschen Bahn. Ergebnis ist ein begehbares 1:1 Modell mit visionären Ideen in puncto Design, Sound, Licht und Service.

Das Team der DB wurde hierbei durch das Münchner Designbüro Neomind unterstützt, das auf Basis der gemeinsam erarbeiteten Kundenwünsche auch die Ausgestaltung der 22 Module übernommen hat.

DB Südostbayernbahn d.lab

© NEOMIND 2018

IDEENZUG | 22 MODULE

KUNDENWÜNSCHE ERLEBBAR IM VOLLBEGEHBAREN 1:1 MODELL

Erleben in VR
360.neomind.eu

Die Motivation

Jeden Tag verbringen Millionen von Menschen sehr viel Zeit in Nahverkehrszügen. Wir wollen diese Zeit zu einem Gewinn für die Kunden machen, zu einem der angenehmen Teile ihres Tages, zu einem festen und positiven Bestandteil ihres Lebens – so dass sie sich ein Leben ohne Nahverkehr gar nicht mehr vorstellen können.

Das Vorgehen

Die Kundenbedürfnisse ändern sich rasant und werden spezifischer. Mit diesen als Ausgangspunkt wurde gemeinsam mit der BEG eine Vielzahl von Ideen für die Ausgestaltung von Fahrzeugen und neue auch digitale Services im Zug entwickelt und unmittelbar mit Fahrgästen verprobt – die vielversprechendsten wurden ausgewählt. Um diese Ideen auch physisch erleben und testen zu können wurden diese gemeinsam mit mehr als 30 Partnern in einem 1:1 Modell eines Doppelstockwagens in 22 Themenwelten („Modulen“) realisiert – das ist der Ideenzug!

Das Ziel

Der Ideenzug ist eine gemeinsame Plattform. Mit den Partnern und der Branche wollen wir neue Ansätze für die Ausstattung von Nahverkehrszügen entwickeln, zeigen was möglich sein kann und gemeinsam daran arbeiten, die von den Kunden am besten bewerteten Ideen in echte Nahverkehrszüge zu bringen.

Ziel ist es, dass Besteller von Nahverkehrszügen künftig bei Ausschreibungen auf neue innovative Ideen für Fahrzeug-Innenräume zurückgreifen können - ein wichtiger Schritt hin zur Realisierung der ersten Livetests und Roll-Outs in verschiedenen Teilnetzen.

DB Südostbayernbahn d.lab

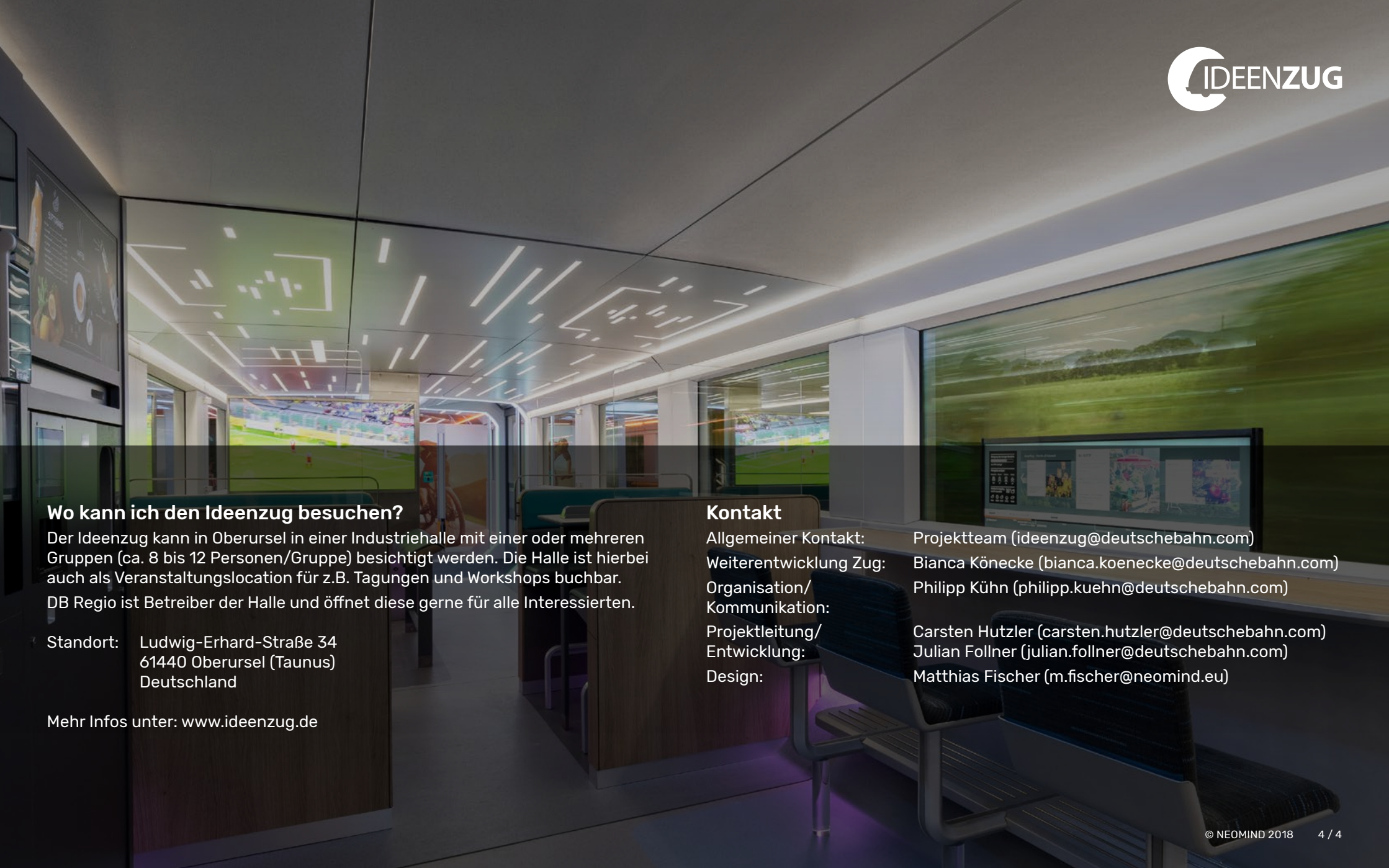
© NEOMIND 2018

IDEENZUG | 22 MODULE

PARTNER DES IDEENZUG

ARTE
bluleu LED SOLUTIONS
AXIS COMMUNICATIONS
INNOVA MAXX
E-LEATHER
SBF systems for mobility
VIOSO
LG
FLACHGLAS GRUPPE
comevis
rail sign
prevent. Materials. Seats. Interior.
THK
S&S
kiel
friedola
camira
sediasystems
Tde
FUNDERMAX
tisca
WONDERWALL
Faiveley Annax A Wabtec company
neomind
nora
OSG
climatex®
SIEMENS
krauth technology®
Schüschke Solid Solutions
KROV CAST-FORM
EVENTTENDER
SYSTEMTECH SCHNEIDER
TaPS
fonlos
EA SPORTS
FLT
SSC
brainLight
bike energy
styleGreen 100% NATUR. 0% PFLEGE.
altro
KUGEL

DB Südostbayernbahn d.lab



Wo kann ich den Ideenzug besuchen?

Der Ideenzug kann in Oberursel in einer Industriehalle mit einer oder mehreren Gruppen (ca. 8 bis 12 Personen/Gruppe) besichtigt werden. Die Halle ist hierbei auch als Veranstaltungslocation für z.B. Tagungen und Workshops buchbar.

DB Regio ist Betreiber der Halle und öffnet diese gerne für alle Interessierten.

Standort: Ludwig-Erhard-Straße 34
61440 Oberursel (Taunus)
Deutschland

Mehr Infos unter: www.ideenzug.de

Kontakt

Allgemeiner Kontakt:	Projektteam (ideenzug@deutschebahn.com)
Weiterentwicklung Zug:	Bianca Könecke (bianca.koenecke@deutschebahn.com)
Organisation/ Kommunikation:	Philipp Kühn (philipp.kuehn@deutschebahn.com)
Projektleitung/ Entwicklung:	Carsten Hutzler (carsten.hutzler@deutschebahn.com) Julian Follner (julian.follner@deutschebahn.com)
Design:	Matthias Fischer (m.fischer@neomind.eu)

© NEOMIND 2018