

Attraktivität Bahnbauberufe

Maßnahmen (Stand Januar 2022)

Gemeinsames Recruiting Ausland

Ziel ist, durch eine gemeinsame Personalgewinnung im Ausland die Erhöhung der Anzahl des qualifizierten Fachpersonals im Bahnbau zu erreichen. Das gemeinsame Projekt der Bauwirtschaft und der DB wird mit Bedarfslage, Kosten und Ziellandanalyse durchgeführt. Durch diese Maßnahme soll der Personalbedarf der deutschen Bahnbaubranche unterstützend gedeckt werden. Unter dem Namen **Train2Germany** wurde die erste Werbekampagne bereits abgeschlossen.

Image-Plattform

Mit einer gemeinsamen Online-Plattform soll die Steigerung der Bekanntheit und Attraktivität der Bahnbauberufe erzielt werden. Hierzu wird eine interaktive Onlineplattform erstellt, auf der Informationen zur Bahnbaubranche, Bahnbauberufe sowie Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten vorgestellt werden. Gemeinsames Ziel ist, mehr Kandidaten für die Branche zu begeistern und den Personalaufbau voranzutreiben.

Die Image-Plattform ist online! Besuchen sie: www.1stieg.de

Die Plattform gibt Informationen zur Bahnbaubranche, Bahnbauberufen sowie Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten. Ziel ist es, mehr Kandidaten für die Branche zu begeistern und Personalaufbau voranzutreiben. Spielerisch kannst du mit dem interaktiven Karrierefinder den Weg zu deiner Karriere finden!

The image shows a screenshot of the 1stieg.de website and its mobile app interface. The website header features navigation icons and the URL '1stieg.de'. The main heading is 'Berufe im Bahnbau →' with the tagline 'Da ist für jeden was dabei'. Below this, there are three featured job cards: 'Berufsübersicht →', 'Ingenieur:in für Elektrotechnik' (with a description: 'Deine Neugier und Experimentierfreude hilft es Dir bei den täglichen Herausforderungen im Job...'), and 'Industrie' (with a description: 'Du kümmerst dich um den Instandhaltung der Anlagen...'). A smartphone in the foreground displays the mobile app interface, which includes a '1stieg' logo, a 'Menü' icon, and a list of statistics: '5.000 + Mitarbeiter:innen', '23 Ausbildungsberufe', '213 Berufsbilder', and '92% Anteil der Auszubildenden mit Übernahmeangebot'. The app also features a 'Zum Beruf →' button.

Rahmenbedingungen für die im Bahnbau Beschäftigten

Um die Attraktivität der Branche sowie die Mitarbeitergewinnung und -bindung zu verbessern, werden in dieser Maßnahme die Stellschrauben zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen und zur Ableitung von Handlungsempfehlungen identifiziert. Zudem werden die Rahmenbedingungen quantifiziert und die Zufriedenheitsfaktoren erfasst - ebenfalls mit dem Ziel, die Attraktivität der Branche und die Personalbindung zu erhöhen.